



Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité

Desjardins Groupe
d'assurances générales



Desjardins
Assurances

La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité présente certains aspects des contributions de Desjardins Groupe d'assurances générales (DGAG) et de ses filiales en assurance de dommages à l'économie et à la société canadiennes¹. Elle est conforme aux exigences du Règlement sur la déclaration annuelle du gouvernement fédéral, pris en vertu de l'article 489.1 (1) de la *Loi sur les sociétés d'assurances*.

Note : DGAG et ses filiales font partie du Mouvement Desjardins. Nos initiatives s'inscrivent dans le cadre du [Rapport de responsabilité sociale et coopérative du Mouvement Desjardins](#).

Sociétés affiliées

La présente Déclaration sur les responsabilités envers la collectivité comprend les contributions de Certas, compagnie d'assurances auto et habitation et de ses sociétés affiliées mentionnées ci-dessous, lesquelles sont toutes des filiales de DGAG exerçant leurs activités sous les marques Desjardins Assurances ou La Personnelle.

La Personnelle, compagnie d'assurances
La Personnelle, assurances générales inc.
Desjardins Assurances générales inc.
Certas direct, compagnie d'assurances
Certas, compagnie d'assurances auto et habitation
Desjardins, services d'assurances générales inc.



¹ Les termes « DGAG », « nous », « notre » et « nos » utilisés dans la présente Déclaration désignent Desjardins Groupe d'assurances générales et ses sociétés affiliées figurant dans la section « Sociétés affiliées ».

Table des matières

Faits saillants

- Regroupées, les filiales de DGAG constituent le deuxième assureur de dommages en importance au Canada².
- En 2021, DGAG a versé plus de 5 387 000 \$ en dons aux œuvres de bienfaisance, en commandites, en partenariats philanthropiques et en bourses d'études.
- DGAG et les agents de Desjardins Assurances en Alberta, en Ontario et au Nouveau-Brunswick ont versé plus de 510 000 \$ en dons à Food Banks Canada ainsi qu'à 61 autres banques alimentaires à travers le pays.
- Les filiales de DGAG offrent des rabais sur l'assurance auto et habitation aux clients qui conduisent des voitures écoénergétiques, hybrides ou électriques et à ceux qui vivent dans des bâtiments LEED.
- En 2021, dans le cadre du programme Better Things Moments, les agents de Desjardins Assurances ont créé plus de 500 «Better Things Moments» en distribuant café, fleurs et dons aux travailleurs de première ligne, aux établissements de soins de santé et aux employés de banques alimentaires.



La distinction DGAG

Fondé en 1944, DGAG est une composante du Mouvement Desjardins, la plus grande coopérative financière au Canada.

Par l'intermédiaire de ses filiales, DGAG offre une gamme de produits d'assurance de dommages et de services complémentaires partout au Canada. Nous sommes également actifs dans le marché des marques privées. Nos produits sont distribués par l'entremise de plusieurs centres de contact avec la clientèle, de notre réseau d'agents exclusifs, des agents d'assurance de dommages, du réseau des caisses Desjardins du Québec, d'Internet et de la téléphonie intelligente.

Nos valeurs et notre vision

Chez DGAG, nous croyons qu'il est de notre devoir de placer la responsabilité sociale et le développement durable au cœur de nos activités. Inspirés par les valeurs coopératives du Mouvement Desjardins, nous mettons donc tout en œuvre pour contribuer au mieux-être des personnes et des collectivités.

Chaque année, DGAG redonne des millions de dollars aux collectivités. De la promotion de la sécurité routière à la responsabilisation des jeunes par des initiatives liées à la santé en passant par les dons aux victimes de catastrophes, nous voulons toujours laisser une empreinte positive là où nous travaillons et vivons.

Pour en savoir plus au sujet des valeurs coopératives du Mouvement Desjardins, rendez-vous au desjardins.com/a-propos.

Notre contribution économique

Impôt payé

Au cours de l'année se terminant le 31 décembre 2020, DGAG a payé un total de **429 687 000 \$** en impôt aux gouvernements provinciaux et fédéral³.

En milliers de dollars canadiens	Impôt sur le revenu	Taxe sur les primes d'assurance et pour les services d'incendie	Impôt sur le capital	Impôt total
Terre-Neuve-et-Labrador	85	546	-	631
Île-du-Prince-Édouard	38	202	-	240
Nouvelle-Écosse	469	2 024	-	2,493
Nouveau-Brunswick	967	2 991	-	3,958
Québec	45 969	64 165	746	110 880
Ontario	49 482	96 801	-	146 283
Manitoba	73	386	-	459
Saskatchewan	19	115	-	134
Alberta	4 546	20 393	-	24 939
Colombie-Britannique	115	562	-	677
Yukon	14	51	-	65
Territoires du Nord-Ouest	17	108	-	125
Nunavut	3	22	-	25
Impôt provincial et territorial total	101 797	188 366	746	290 909
Impôt fédéral total	138 778	-	-	138 778
Impôt total	240 575	188 366	746	429 687

Pour plus de renseignements au sujet de la valeur économique générée et distribuée par le Mouvement Desjardins, veuillez consulter le [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2021](#), page 44.

³ Les chiffres reflètent les informations disponibles au 18 juin 2021.



Employés

DGAG emploie plus de 7 000 personnes au Canada. Le tableau ci-dessous indique le nombre total d'employés à temps plein et à temps partiel de DGAG et de ses filiales au 31 décembre 2021 :

Provinces	Temps plein	Temps partiel	Total
Nouvelle-Écosse	3	--	3
Nouveau-Brunswick	10	--	10
Québec	3 237	115	3 352
Ontario	3 415	63	3 478
Manitoba	1	--	1
Alberta	200	3	203
Total	6 866	181	7 047

DGAG emploie plus de **7 000** personnes au Canada.
 Nous collaborons aussi avec plus de **2 200** agents exclusifs
 en assurance de dommages dans **468** agences.

Investir dans un meilleur avenir. Pour tout le monde.

En tant que promoteur important du développement socioéconomique, DGAG appuie des projets de transformation communautaire, crée des emplois de qualité, stimule l'innovation, encourage les choix écologiques et aide les entreprises à prospérer.

Notre engagement envers nos collectivités⁴

En 2021, le Mouvement Desjardins a versé 110 M\$ en dons aux œuvres de bienfaisance, en commandites, en partenariats philanthropiques et en bourses d'études. La contribution de DGAG à ce montant s'élève à 5 387 040 \$.

Dons

En 2021, les dons de DGAG ont totalisé 1 890 986 \$. La Croix-Rouge canadienne a reçu 649 800 \$, arrive alive DRIVE SOBER® a touché 75 000 \$, la Fondation de recherches sur les blessures de la route a obtenu 260 000 \$ et plus de 31 000 \$ sont allés au Fonds d'assistance Desjardins.

La Croix-Rouge canadienne

Chez DGAG, nous croyons qu'il est important de fournir une aide financière aux collectivités touchées par des accidents ou des catastrophes naturelles. C'est pourquoi en 2021, nous avons donné plus de 649 000 \$ à la Croix-Rouge.

arrive alive DRIVE SOBER®

En 2021, DGAG a versé 75 000 \$ à arrive alive DRIVE SOBER® pour contribuer à leur objectif de mettre fin à la conduite avec facultés affaiblies.



En plus d'aider la Fondation en faisant connaître ses recherches sur la sécurité routière, DGAG lui offre un soutien financier chaque année pour l'appuyer dans ses efforts visant à réduire le nombre de blessures et de décès attribuables à des accidents de la route.

La Fondation de recherches sur les blessures de la route

En plus de soutenir la Fondation de recherches sur les blessures de la route dans la diffusion de la recherche sur la sécurité routière, DGAG appuie financièrement la Fondation pour les aider à réduire le nombre de collisions et à prévenir les blessures et les décès sur la route.

Fonds d'assistance Desjardins

DGAG a créé ce Fonds pour aider nos assurés et les membres de Desjardins au Québec s'ils sont victimes de sinistres qui ne sont pas couverts par leur police d'assurance. En 2021, nous avons accordé plus de 31 000 \$ à des membres et clients par l'entremise de ce programme.

⁴ Pour en apprendre davantage, consultez les pages 15 à 21 du [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2021](#) du Mouvement Desjardins ou consultez la page www.desjardinsassurancesgenerales.com/a-propos/developpement-durable.

Activités philanthropiques

Opération Nez rouge

Il est important pour nous d'être un agent de changement positif dans nos collectivités. C'est pourquoi nous sommes fiers d'être le commanditaire principal de l'Opération Nez rouge, une initiative québécoise qui aide à réduire le nombre de conducteurs avec des facultés affaiblies sur les routes en offrant un service de raccompagnement pendant la période des fêtes et qui appuie divers organismes qui se consacrent à la jeunesse. En tant qu'assureur officiel, nous couvrons toutes ses installations, tous ses équipements et tous ses véhicules.

La Fondation Desjardins

Chaque année, la Fondation Desjardins octroie des bourses d'études et des subventions pour soutenir des projets spéciaux à l'intention des jeunes, pour appuyer des organismes partenaires qui les aident directement et pour donner aux parents les outils nécessaires afin de les accompagner tout au long de leur parcours scolaire. Ce sont 398 992 jeunes qui ont bénéficié des actions de la Fondation Desjardins au Québec et en Ontario, soit une augmentation de près de 24 % par rapport à l'année 2020. La Fondation Desjardins a remis près de 4,6 M\$ pour la réussite des jeunes, pour un montant total de 36,5 M\$ octroyé depuis sa création il y a plus de 50 ans.

Fonds du Grand Mouvement

Le Mouvement Desjardins administre aussi un fonds de développement communautaire de 100 M\$ afin d'investir dans des initiatives qui cadrent avec sa mission socioéconomique de soutien à l'entrepreneuriat, d'éducation, de responsabilité sociale, de développement durable et de participation à la vie communautaire. Au 31 décembre 2021, ce fonds a appuyé 652 projets au bénéfice de ses membres, des collectivités et des régions, ce qui représente un engagement total de 147 M\$. Des investissements totaux de 250 M\$ sont prévus d'ici 2024.

Programme « Tous engagés pour la jeunesse »

Notre programme « Tous engagés pour la jeunesse » met en valeur le soutien que nous et nos membres offrons aux jeunes par l'entremise de certains programmes, de dons et de commandites. En 2021, notre engagement total envers la jeunesse a atteint près de 80 M\$.

Réduire les blessures et les décès grâce à l'éducation

Avec des partenaires de longue date, dont Parachute et la Fondation de recherches sur les blessures de la route (FRBR), DGAG sensibilise notamment les Canadiens aux dangers liés à la distraction au volant et à la conduite avec facultés affaiblies ainsi qu'aux enjeux des nouvelles technologies de sécurité des véhicules. Pour réduire les collisions et éliminer les blessures et les décès sur la route, nous appuyons des initiatives comme la Semaine nationale de la sécurité des jeunes au volant de Parachute. Nous sommes également partenaires de l'Opération Nez rouge et de l'organisme arrive alive DRIVE SOBER®, dont la mission est de mettre un terme à la conduite avec les facultés affaiblies.



Programmes de collecte de fonds et de bénévolat des employés

En 2021, certaines activités philanthropiques ont été mises sur pause en raison de la pandémie. Les bénévoles du Mouvement Desjardins ont cependant été créatifs pour trouver de nouvelles façons de soutenir les causes qui leur tiennent à cœur. Voici quelques faits saillants :

- Plus de 1 000 bénévoles, majoritairement des employés et des administrateurs de Desjardins, ont participé à l'analyse des candidatures pour les bourses d'études de la Fondation Desjardins.
- Les équipes de Restauration et Réception Desjardins se sont alliées à notre fournisseur de services alimentaires, pour participer aux Cuisines Solidaires de La Table des Chefs. Dans le cadre de cette initiative, 82 334 repas ont été remis à des organismes offrant de l'aide alimentaire aux personnes en situation de vulnérabilité.
- Près de 440 employés ont marché ou couru dans leur quartier respectif afin d'amasser des sommes pour soutenir des projets éducatifs dans les écoles. Lors de cet événement rassembleur, 2 130 km ont été parcourus et un montant record de 223 000 \$ a été amassé, permettant ainsi de soutenir 55 projets au Québec et en Ontario⁵.



Campagne d'entraide Desjardins

Chaque année, les employés de DGAG unissent leurs forces pour participer à la campagne d'entraide Desjardins afin de recueillir des fonds pour Centraide, la Croix-Rouge canadienne et la Fondation Desjardins. Dans le but d'encourager et de soutenir la générosité de nos employés, DGAG bonifie également les dons faits par ceux-ci. L'an dernier, la campagne d'entraide Desjardins a battu des records, amassant un impressionnant total de 7,2 M\$.



⁵ Mouvement Desjardins, [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2021](#), p. 18.

Notre engagement envers l'environnement

La politique de développement durable et le Comité d'orientation ESG (enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance) du Mouvement Desjardins encadrent DGAG dans sa promotion du développement durable et sa mise en œuvre de pratiques d'affaires et de gestion.

DGAG contribue activement au secteur de la finance responsable respectueuse de l'environnement et des collectivités en faisant la promotion de ses produits et de ses services écologiques et en s'assurant de tenir compte des facteurs ESG avant d'effectuer des placements et de prendre d'autres décisions d'affaires. Nous offrons aussi des rabais sur l'assurance auto et habitation à nos clients qui conduisent des voitures écoénergétiques, hybrides ou électriques et à ceux qui vivent dans des bâtiments LEED.

Nous avons aussi pris des mesures pour réduire notre empreinte écologique :

- Réduction des déplacements d'affaires et de la consommation d'essence en misant davantage sur les conférences Web et vidéo.
- Réduction de la consommation de papier et mise en place de la facturation électronique pour nos clients.
- Incitation à l'achat responsable.
- Amélioration de l'efficacité énergétique de nos bâtiments et de nos équipements.
- Incitation des employés à profiter du programme de transport alternatif de Desjardins.
- Soutien offert à Réalité climatique Canada, un organisme sans but lucratif qui a pour mission de sensibiliser la population à l'urgence de la crise climatique au Canada.
- Électrification graduelle de notre parc de voitures.

Nous sommes aussi fiers que le Mouvement Desjardins ait été à l'avant-garde de l'investissement responsable au Canada, et qu'il soit toujours l'un des principaux acteurs de ce secteur aujourd'hui. Pour en savoir plus à propos de la stratégie du Mouvement Desjardins en matière de finance responsable et d'autres initiatives environnementales, consultez le [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2021](#), p. 22 à 30.





Notre engagement envers les nouvelles initiatives⁶

Nous voulons demeurer à la fine pointe de la technologie pour mieux servir nos clients et aider les entreprises à se développer. C'est pourquoi DGAG s'associe à de petites entreprises qui proposent des idées novatrices, par exemple des solutions technologiques innovantes, visant à simplifier notre quotidien, à mieux protéger ce qui nous tient à cœur et à simplifier notre façon de faire des affaires.

Programme Startup en résidence

En s'appuyant sur l'expertise, le réseau et les valeurs de Desjardins, Startup en résidence accompagne les startups qui ont un impact socioéconomique positif sur les collectivités au Canada. Les entreprises participantes bénéficient d'un mentorat de premier ordre de la part de plus de 50 entrepreneurs et experts, d'espaces de bureau pendant 8 mois et d'une foule d'autres avantages, y compris l'accès à plus de 75 ateliers et activités conçus pour accompagner les nouvelles entreprises dans leur croissance. De plus, 45 000 \$ ont été remis en bourses aux gagnants de l'édition 2021. Pour en savoir plus, visitez le startup-residence.ca.

Le Coopérathon

Le Coopérathon permet à des projets à saveur entrepreneuriale lancés par des citoyens de voir le jour et de passer rapidement la phase de validation. À titre de plus grande compétition d'innovations ouvertes au Canada, le Coopérathon vise à générer un maximum d'incidence sociale. En 2021, le Coopérathon a attiré 650 participants et a permis de distribuer plus de 150 000 \$ en prix et bourses aux équipes qui se sont illustrées avec des idées à fort impact social.

Cette 6^e édition s'est déroulée sous le thème «Oser autrement – (Ré)Agissons ensemble». Les participants ont été invités à relever des défis axés sur l'environnement et les changements climatiques, les villes et les régions de l'avenir, et l'incidence des technologies. Le prix Bêta, qui est remis aux équipes déjà au stade du développement et qui travaillent sur leur prototype, a été décerné à Vope Medical. Cette équipe a élaboré un logiciel faisant appel à l'intelligence artificielle pour permettre aux chirurgiens de voir clairement ce qu'ils font lors de procédures peu invasives. Le prix Alpha, qui est décerné aux équipes qui ont une idée, mais qui en sont encore à leurs premiers pas, a été remis à DeepBlue Greens, qui a mis au point un système novateur d'alimentation des plantes en nutriments pour améliorer la productivité de l'agriculture en intérieur.

Le Fonds C

Le Fonds C est un levier pour soutenir la croissance des petites et moyennes entreprises. Pour répondre aux besoins des entreprises qui ont émergé pendant la pandémie, le nombre de catégories de projets admissibles à une aide est passé de cinq à neuf, soit : innovation, transfert d'entreprise, projet d'exportation, relève d'entreprise, projet écoénergétique, mesures sanitaires ou d'ergonomie, transformation numérique, soutien psychologique et transformation du modèle d'affaires. En 2021, ce sont près de 3,9 M\$ qui ont été octroyés aux entrepreneurs du Québec et de l'Ontario. Une aide financière non remboursable pouvant atteindre 10 000 \$ a été accordée à 587 entreprises pour réaliser leurs projets.

⁶ Mouvement Desjardins, [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2021](#), p. 44 à 53.

Travailler dans l'intérêt de nos membres et clients⁷

Chez DGAG, c'est un privilège d'aider nos clients à atteindre leurs buts. Nous appuyons des gens de tous âges, des nouveaux arrivants et des personnes aux prises avec des problèmes financiers imprévus en leur offrant des avantages afin de leur donner les outils pour réussir. Par exemple, nous pouvons tenir compte de leur dossier de conduite dans un autre pays lorsque nous calculons leur prime ou proposer un rabais aux personnes âgées sur leur assurance auto et habitation. Par le Fonds Desjardins d'assistance aux sinistrés, DGAG peut aussi offrir un soutien financier d'urgence à ses clients dans le besoin s'ils sont victimes de catastrophes naturelles ou d'autres événements qui ne sont pas couverts par leur police.



Accès aux services

Nous avons aussi à cœur d'éliminer tous les obstacles pour nos clients, partenaires et employés atteints d'un handicap. Nous avons adopté plusieurs mesures en ce sens. En voici quelques-unes :

- Établir des politiques et des procédures adéquates.
- Former les employés sur le service à la clientèle accessible et comment interagir avec des personnes ayant différents handicaps.
- Veiller à ce que toute l'information sur nos politiques et nos procédures puisse être transmise sur demande.
- Faire en sorte que nos sites Web soient entièrement accessibles à la fin de 2023.

Pour en savoir plus, visitez le desjardinsagents.com/service-clientele/accessibilite.

⁷ Mouvement Desjardins, [Rapport de responsabilité sociale et coopérative 2021](#), p. 32 à 42.

Soutien durant la pandémie de COVID-19

Dans le contexte de la COVID-19, DGAG a mis en place des conseils et des mesures d'accompagnement pour que nos membres et clients puissent continuer de veiller à leur bien-être tout en gardant le cap sur leurs objectifs financiers. Des mesures supplémentaires ont aussi été mises de l'avant, telles que le gel ou la diminution des primes de la grande majorité des conducteurs, la limitation des hausses de prime en assurance habitation partout au Canada et l'introduction d'une nouvelle version du programme Ajusto^{MD}, qui permet de mieux refléter les changements dans les habitudes de conduite de nos clients.

Pour prêter main forte aux petites entreprises qui ont eu à relever de nombreux défis pendant la pandémie, Desjardins a relancé les Bourses GoodSpark Desjardins pour une deuxième année consécutive. En 2021, ce programme a distribué une bourse de 20 000 \$ à 150 petites entreprises de partout au pays qui font preuve d'innovation, qui investissent dans leurs employés et/ou qui favorisent le développement durable. Destinées à donner un coup de pouce aux petites entreprises, ces bourses les aideront à s'adapter à la nouvelle réalité découlant de la pandémie et à mettre en œuvre de nouvelles idées⁸.

DGAG a également réaffirmé son soutien aux personnes particulièrement touchées par la pandémie par l'entremise du programme « Better Things Moments ». Dans le cadre de ce programme conçu pour créer des moments de joie et de surprise, les agents de Desjardins Assurances ont partagé plus de 500 « Better Things Moments » en distribuant café, fleurs et dons aux travailleurs de première ligne, aux établissements de soins de longue durée et aux employés des banques alimentaires en 2021.

DGAG et son réseau d'agents en Alberta, en Ontario et au Nouveau-Brunswick ont également uni leurs forces pour prêter main-forte aux banques alimentaires pendant un deuxième temps des fêtes sous le signe de la pandémie. Ensemble, ils ont remis plus de 510 000 \$ à Banques alimentaires Canada et à 61 banques alimentaires locales à travers le pays⁹.



8 <https://www.desjardins.com/qc/fr/nouvelles/desjardins-investit-3-millions-pour-appuyer-les-petites-entrepri.html>

9 <https://www.desjardins.com/on/fr/nouvelles/desjardins-assurances-et-son-reseau-d-agents-donnent-plus-de-500.html>

Des innovations qui simplifient la vie¹⁰

L'application mobile Desjardins Assurances auto-habitation permet à nos clients de consulter leurs polices, de mettre leurs renseignements personnels à jour, d'obtenir une soumission et de soumettre une réclamation partout et en tout temps en quelques clics. Elle leur donne aussi accès à nos programmes de prévention novateurs, qui les aideront à protéger leurs biens, à rester en sécurité et à économiser sur leur assurance.



Radar^{MC} Cette fonction de l'application permet aux clients de suivre certains phénomènes météo de plus en plus dangereux, par exemple les vents violents, les pluies fortes et les orages de grêle, ainsi que les catastrophes comme les tornades et les ouragans, et de s'y préparer adéquatement. Les clients peuvent entrer jusqu'à cinq lieux pour lesquels ils aimeraient recevoir des alertes, et l'application les avertira si des perturbations météo s'en rapprochent.



Ajusto^{MD} Ce programme gratuit permet aux clients d'en apprendre plus sur la conduite sécuritaire et d'économiser sur leur assurance auto, selon leur comportement au volant¹¹. Les clients s'inscrivent dans l'application, activent la section Ajusto pour partager leurs habitudes de conduite, puis reçoivent de la rétroaction sur leur conduite directement sur leur téléphone intelligent.



Prévenir les risques pour protéger ce qui a de la valeur pour vous

Nous nous efforçons de publier du contenu pertinent sur les sites Web et les blogues de DGAG afin d'aider nos clients à rester en sécurité et à protéger ce qui a de la valeur pour eux. La prévention est au cœur de notre démarche : que ce soit des conseils pour partager la route avec les cyclistes ou pour protéger votre famille lors d'une situation d'urgence, nous voulons proposer du contenu utile, inspirant et inspiré pour aider nos clients à vivre en sécurité, en santé et surtout, heureux.

Nous sommes là pour vous, peu importe où vous êtes

Nous utilisons les médias sociaux pour communiquer activement avec nos clients. DGAG compte plus de 45 000 abonnés sur Facebook^{MD}, plus de 5 000 abonnés sur LinkedIn^{MD} et plus de 21 000 abonnés sur Twitter^{MD}.

¹⁰ Les produits et services mentionnés ci-dessous ne sont pas tous offerts dans toutes les provinces.

¹¹ Veuillez noter que pour le moment, Ajusto^{MD} n'est offert qu'aux assurés du Québec et de l'Ontario.

Nos gens sont importants¹²

Le Mouvement Desjardins est le plus important employeur privé au Québec. Il est également l'un des 100 meilleurs employeurs du pays depuis les dix dernières années. Le Mouvement Desjardins a aussi été reconnu par Mediacorp comme l'un des meilleurs employeurs pour la diversité, les jeunes, la conciliation travail-famille et les plus de 40 ans. Forbes le classe parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada, en deuxième position des meilleurs employeurs au Canada au sein de l'industrie des services bancaires et financiers, tout juste derrière la Banque du Canada, et en 93^e position des meilleurs employeurs au monde.

DGAG reconnaît que la diversité et l'inclusion par le genre, l'âge, l'origine, la culture, l'expérience, les capacités et les orientations sexuelles créent davantage de valeur. Nous donnons aussi plus de place dans notre organisation aux jeunes, aux femmes dans des postes décisionnels, aux représentants des communautés culturelles, aux personnes handicapées et aux membres de la communauté lesbienne, gaie, bisexuelle et transidentitaire (LGBTQ+). Et ce n'est pas tout : le Mouvement Desjardins a récemment rehaussé ses ambitions en matière de parité hommes-femmes dans le cadre du Club 30 % en faisant passer sa cible de 30 % à 50 % d'ici 2024.

Nous voulons aussi aider nos employés à perfectionner leurs compétences. En 2021, le Mouvement Desjardins a investi près de 107,3 M\$, soit 2,8 % de sa masse salariale, dans 1,6 million d'heures de formation et de perfectionnement de son personnel. Notre offre de développement des compétences comprend trois volets : le perfectionnement du leadership et la formation transversale, offerts tous deux par l'Institut coopératif Desjardins, ainsi que la formation dans les métiers, assurée directement par les différents secteurs d'affaires.

Chez DGAG, nous travaillons d'arrache-pied pour attirer et conserver les meilleurs candidats et nous sommes fiers d'assurer un dialogue ouvert entre les gestionnaires et les employés afin de répondre aux besoins individuels et organisationnels des gens sur qui nous comptons chaque jour.





^{MC} Radar est une marque de commerce de Desjardins Groupe d'assurances générales inc. et utilisée sous licence.

^{MD} Ajusto est une marque déposée de Desjardins Assurances générales Inc., utilisée sous licence.

LinkedIn^{MD} est une marque de commerce de LinkedIn Corporation.

Facebook^{MD} est une marque de commerce de Meta Platforms, Inc.

Twitter^{MD} est une marque de commerce de Twitter Inc.

Desjardins Assurances désigne Certas direct, compagnie d'assurances, souscriptrice d'assurance automobile et habitation en Ontario et en Alberta, Desjardins Assurances générales inc., au Québec et Certas, compagnie d'assurances auto et habitation, souscriptrice d'assurance automobile et habitation pour le Réseau des agents de Desjardins.

Desjardins^{MD}, Desjardins Assurances^{MC}, The Personal[®], La Personnelle^{MD} ainsi que les marques de commerce associées sont des marques de commerce de la Fédération des caisses Desjardins du Québec et utilisées sous licence.